

2025년 국제의료기기전시회 참가기업 모집 통합 공고

- 베트남 MediPharm · 인도네시아 Hospital Expo · 독일 MEDICA · 홍콩 Cosmoprof Asia · 두바이 WHX 2026 -

(재)원주의료기기테크노밸리는 의료기기 기업의 해외마케팅 지원을 위하여 국제의료기기전시회 공동관 참가기업을 아래와 같이 모집하오니 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2025년 3월 14일

(재)원주의료기기테크노밸리 원장

1. 전시회 개요

구분	베트남(하노이) MediPharm 2025	인도네시아(자카르타) Hospital Expo 2025	독일(뒤셀도르프) MEDICA 2025	중국(홍콩) Cosmoprof Asia 2025	UAE(두바이) WHX Dubai 2026 (구. ArabHealth)
전시기간	2025.5.8. ~ 5.11.(4일)	2025.9.25. ~ 9.28.(4일)	2025.11.17. ~ 11.20.(4일)	2025.11.12.~ 11.14.(3일)	2026.2.9.~ 2.12.(4일)
개최장소	Friendship Cultural Palace	Convention Exhibition(ICE)	Messe Dussldorf	Convention & Exhibition Center	Dubai Exhibition Centre (DEC)
전시면적	9,500㎡	20,640㎡	105,000㎡	120,000㎡	140,000㎡
전시규모	30개국 350개사	9개국 881개사	72개국 5,873개사	47개국 2,562개사	180개국 3,500개사 (ArabHealth 2025 기준)
참관객수	약 10,000명	50,342명	약 80,000명	약 60,000명	약 130,000 ('24년 기준)
전시특징	베트남 최대 종합의료박람회	동남아시아 최대 종합의료박람회	세계 최대 규모 의료분야 전문 국제전시회	세계 3대 미용 박람회 (의료분야 포함)	중동 최대 국제의료기기전시회
홈페이지	https://www.vietnamedipharma.vn/Default.aspx?language=en-US	https://hospital-expo.com/	https://www.medica-trade-fair.com/	https://www.cosmoprof-asia.com/	https://www.worldhealthexpo.com/events/healthcare/dubai/en/home.html

2. 공동관 개요

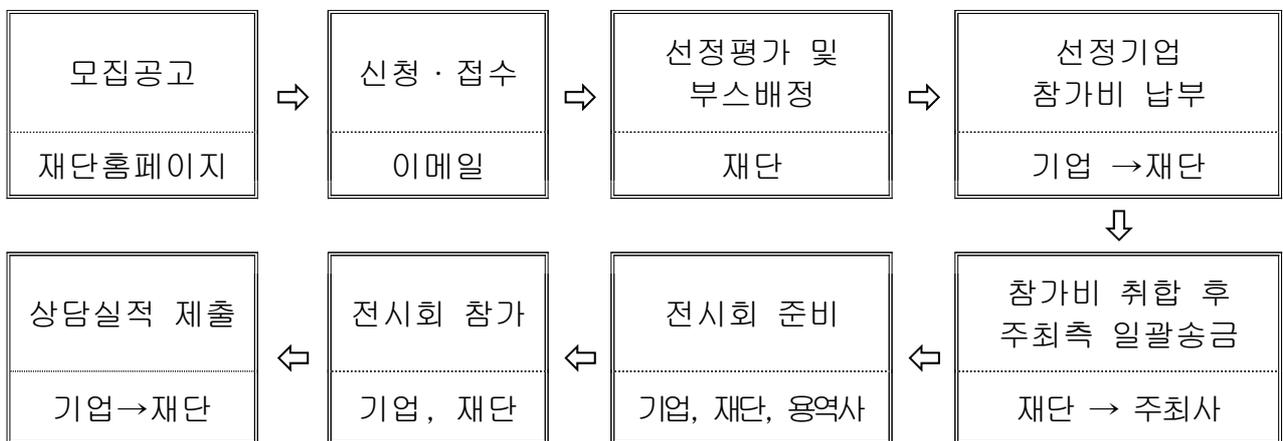
구분	MediPharm 2025	Hospital Expo 2025	MEDICA 2025	Cosmoprof Asia 2025	WHX Dubai 2026
공동관 규모	54㎡ (6부스)	54㎡ (6부스)	86㎡ (8부스)	126㎡ (12부스)	276㎡ (30부스)
전시 형태	공동관 (1부스= 9㎡)	공동관 (1부스= 9㎡)	공동관 (1부스= 9㎡)	공동관 (1부스= 10.5㎡)	공동관 (1부스= 9㎡)
부스 위치	Hall A	Hall 3	Hall 10	Hall 3E-B3	Hall 4
모집 규모	6개사	6개사	7개사	10개사	29개사

3. 참가기업 선정 및 부스배정 기준

- 선정절차: 신청·접수 → 사전 서류검토 → 선정평가
 - 재단 「전시회 참가지원 규정」 제16조(참가신청의 제한)에 해당하는 기업은 사업 참여를 제한할 수 있으며, 신청자격의 적정성 검토를 위하여 신청서류 외 추가적으로 관련자료 제출을 요청할 수 있음
- 기업선정 기준: 선정평가 점수 70점 이상인 기업 중 고득점 순 선정
 - (유의사항) 기업은 재단에서 추진하는 아래의 공동관에 **연 2개 전시회 참가 지원을 원칙**으로 함. 단, 잔여 부스가 있는 전시회의 경우 추가 지원 가능

- ① 베트남 MediPharm 2025 ② 인도네시아 Hospital Expo 2025(신규) ③ 독일 MEDICA 2025
- ④ 홍콩 Cosmoprof Asia 2025 ⑤ 미국 CES 2026 (*추후 별도 공고)
- ⑥ 두바이 World Health Expo 2026(구. ArabHealth)

- 부스배정 기준: 기업명 가나다순 부스 추첨제
- 기업 모집 절차



4. 참가신청 방법 및 문의처

- 신청기간 : 2025. 3. 14.(금) ~ 2025. 3. 31.(월) 16:00 限
- 신청방법 : 재단 홈페이지(www.wmit.or.kr)신청서 다운로드 후 작성하여 구비 서류와 함께 **담당자 이메일(황은서/hes@wmit.or.kr) 접수**
 - ※ 전시회 접수처와 문의처가 상이하므로 반드시 확인 후 제출 바람(접수처 일원화)
 - ※ 이메일로 신청서 제출 후 담당자(황은서)의 접수 안내 메일 확인 必
 - ※ 서류 누락 및 제출오류(미접수) 시 불이익이 있을 수 있음
- 제출서류 : 참가신청서 및 항목별 증빙서류 必
 - ※ 전시회별 참가신청서 및 항목별 증빙은 각각 폴더로 생성 후 제출
- 전시회별 문의처

사업명	담당자	연락처	이메일
베트남 MediPharm 2025	황은서 사원	033-760-6134	hes@wmit.or.kr
독일 MEDICA 2025			
두바이 WHX 2026			
인도네시아 Hospital Expo 2025	이지민 사원	033-760-6138	ljm@wmit.or.kr
미국 CES 2026(*추후 별도 공고)			
홍콩 Cosmoprof Asia 2025	박시은 사원	033-760-6139	pse@wmit.or.kr

5. 전시회별 모집 공고 상세

①

베트남 MediPharm 2025 (강원공동관) 참가기업 모집

- 모집대상 : 강원 소재 의료기기 제조기업
 - ※ 의료기기 제조를 위한 관련 부품, 헬스케어 제품을 포함
- 모집규모 : 6개사
- 부스형태 : 기본 조립부스

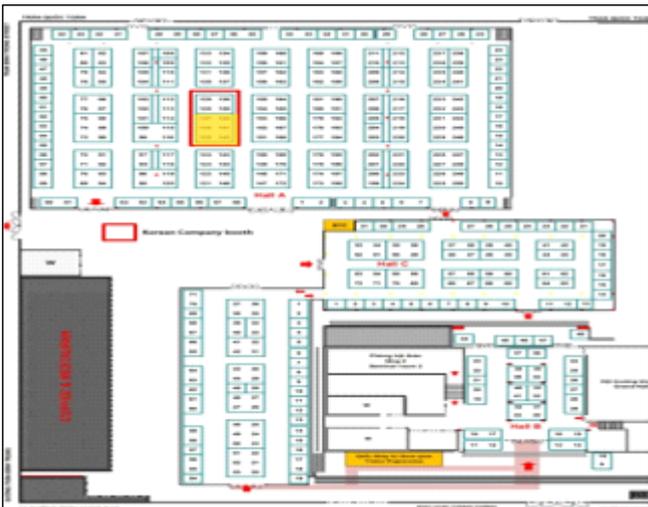
< 재단 지원사항 >

- 부스구성 및 임차, 비품신청 등 주최측 서류제출 등 행정 지원
- 기본 조립부스 1부스 제공
 - ※ 제공사항: 상호간판, 상담테이블 세트, 5A-220v 콘센트, 휴지통
- 디렉토리북 제작, 바이어 DM 발송 등 사전마케팅
- 통역: 기업당 베트남어 통역 1명 지원

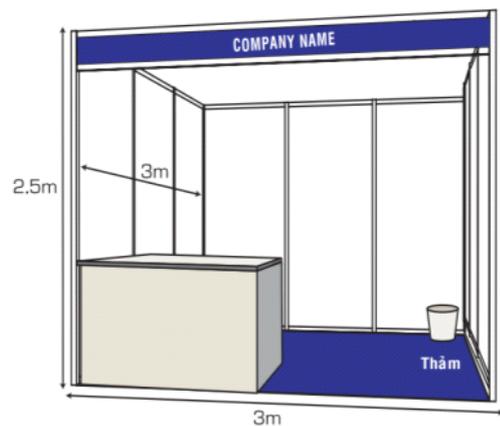
< 참가기업 자부담 사항 >

- 공동관 참가비: 1,650천원(1부스당, vat 포함)
- 기본 제공 물품 외 기업별 추가 설치 사항(개별모니터, Wifi신청 등)
- 기본 지원사항 외 여행경비 및 체재비, 운송비 등 기업 자부담

○ 베트남 MediPharm 공동관 위치 및 부스(안)



▲ 공동관 위치



▲ 기본 조립부스

②

인도네시아 HOSPEX 2025 (공동관) 참가기업 모집

- 모집대상 : 전국 의료기기 제조기업
 - ※ 의료기기 제조를 위한 관련 부품, 헬스케어 제품을 포함
- 모집규모 : 6개사
- 부스형태 : 공동관 형태 오픈부스

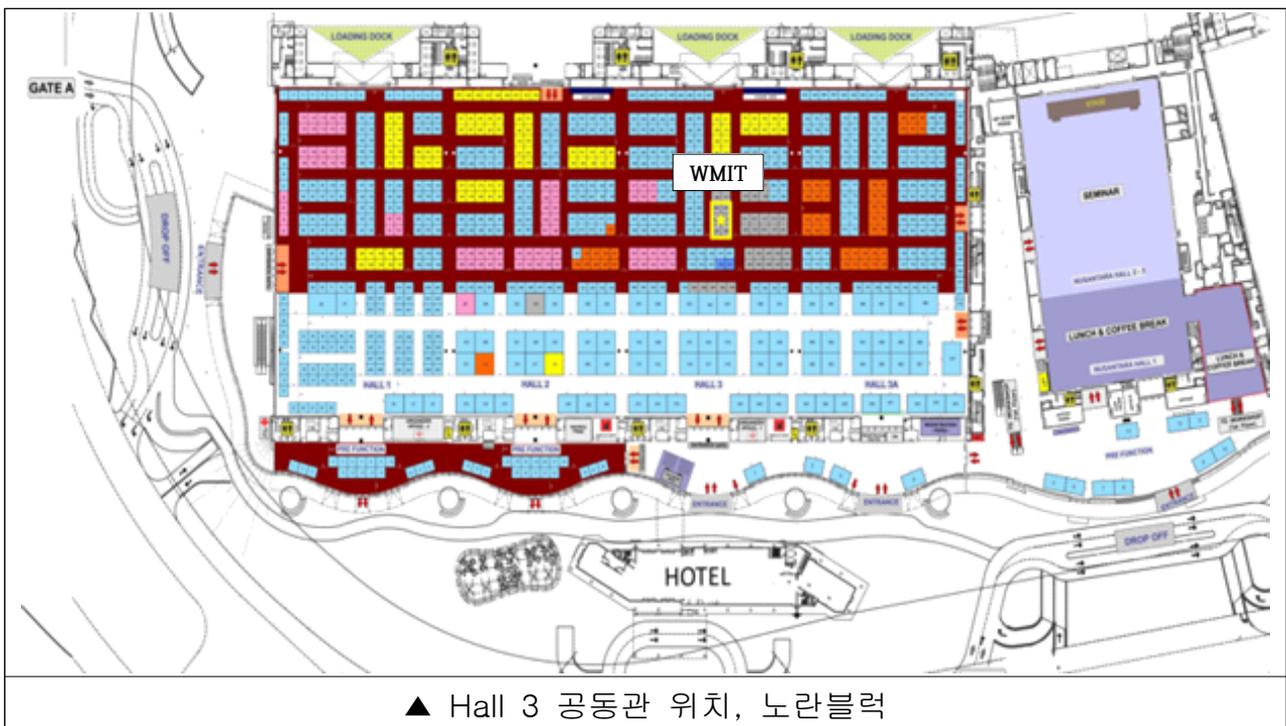
<재단 지원사항>

- 부스조성 및 임차, 비품신청 등 주최측 서류제출 등 행정 지원
- 전시 1부스 제공
 - ※ 제공사항: 상호간판, 상담테이블 세트, 그래픽 패널, 카달로그 홀더, 휴지통
- 디렉토리북 제작, 바이어 DM 발송 등 사전마케팅

<참가기업 자부담 사항>

- 공동관 참가비: 2,860천원(1부스당, vat 포함)
- 재단 지정 공사범위 이외 기업별 추가 설치(요청) 사항
- 기본 지원사항 외 여행경비 및 체재비, 운송비 등 기업 자부담

○ 인도네시아 Hospital Expo 공동관 위치 및 부스(안)



③

독일 MEDICA 2025 (강원공동관) 참가기업 모집

- 모집대상 : 강원 소재 의료기기 제조기업
 - ※ 의료기기 제조를 위한 관련 부품, 헬스케어 제품을 포함
- 모집규모 : 7개사
- 부스형태 : 오픈부스 쉐어 형태(전년도 부스사진 참고)

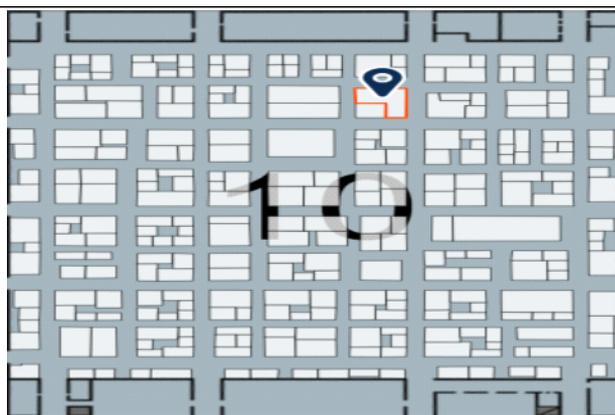
< 재단 지원사항 >

- 부스구성 및 임차, 비품신청 등 주최측 서류제출 등 행정 지원
- 전시 1부스 제공
 - ※ 제공사항: 상호간판, 상담테이블 세트, 그래픽 패널, 카달로그 홀더, 휴지통
- 전시등록비(Co-Exhibitor Fee): EUR 2,185 (재단에서 주최사로 납부)
- 디렉토리북 제작, 바이어 DM 발송 등 사전마케팅
- 영어/독일어 통역(공동관 내 1명)

< 참가기업 자부담 사항 >

- 공동관 참가비: (외화) EUR 4,240 + (원화) 1,100천원(vat 포함)
 - 전시 출품료, Media 홍보비, 부스 공사비 등 포함
- 재단 지정 공사범위 이외 기업별 추가 설치 사항(개별모니터, Wifi신청 등)
- 기본 지원사항 외 여행경비 및 체재비, 운송비 등 기업 자부담

○ 독일 MEDICA 공동관 위치 및 부스(안)



▲ 10 Hall 공동관 위치, 빨간블럭



▲ 2024년 부스 사진(부스쉐어형, 9 Hall)

④

홍콩 Cosmoprof Asia 2025 (강원공동관) 참가기업 모집

○ 참가기업 모집대상 : 강원 소재 의료기기 제조기업

※ 피부미용기기 및 헬스케어 제품을 포함

○ 모집규모 : 독립 8개사 + 벤처 2개사 내외

※ 참가신청 수요에 따라 독립, 벤처간 모집규모는 변경될 수 있음

○ 부스형태 ※ 부스사진 참고

- 독립부스 : 기본 1부스(10.5㎡) 전체 사용

- 벤처부스 : 기본 1부스(10.5㎡)를 2개 업체 공유(참가비 분담)

< 재단 지원사항 >

○ 부스조성 및 임차, 비품신청 등 주최측 서류제출 등 행정 지원

○ 전시 1부스 제공

※ 제공사항: 상호간판, 상담테이블 세트, 그래픽 패널, 카달로그 홀더, 휴지통

○ 디렉토리북 제작, 바이어 DM 발송 등 사전마케팅

< 참가기업 자부담 사항 >

○ 공동관 참가비: (외화) USD 8,121.5 + (원화) 1,980천원(vat 포함)

- 전시 출품료, 등록비, 보험비, 부스 공사비 등 포함

○ 기본 지원사항 외 여행경비 및 체재비, 운송비, 추가 장치비용 등 기업 자부담

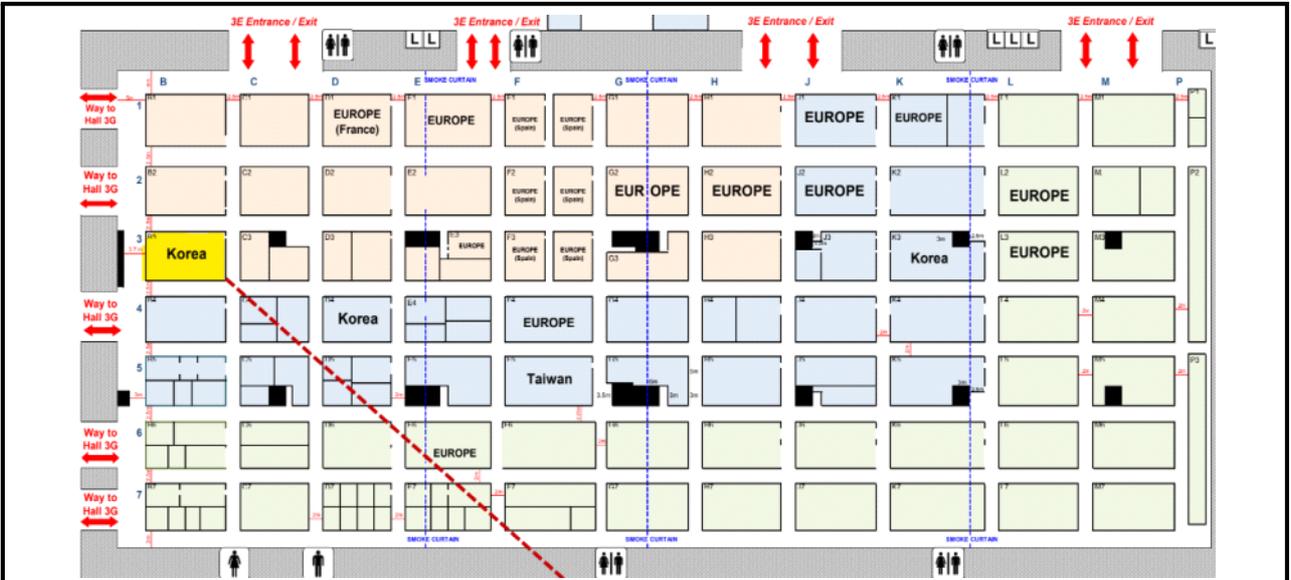
< 벤처부스 자부담 사항 >

○ 공동관 참가비: (외화) USD 4,535.8 + (원화) 9,900천원(vat 포함)

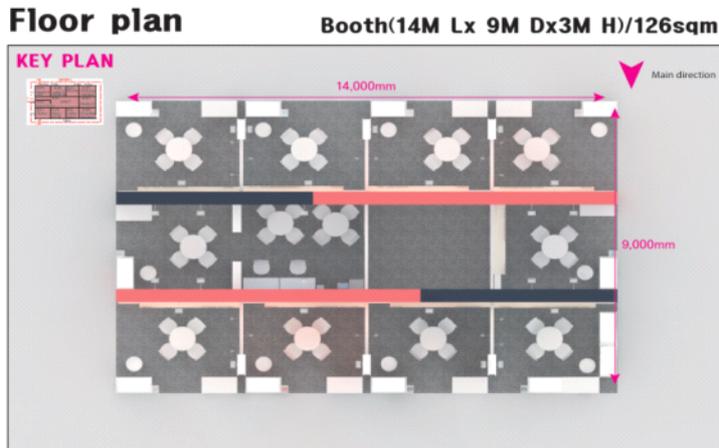
- 전시 출품료, 등록비, 보험비, 부스 공사비 등 포함

○ 기본 지원사항 외 여행경비 및 체재비, 운송비 등 기업 자부담

○ 홍콩 Cosmoprof Asia 공동관 위치 및 부스사진



▲ (참고) Hall 3-B3 도면도(노란색 위치: 강원공동관) / 메인출입구 앞 배정
 ※ 공고일 기준, 부스위치는 미배정 상태이지만 매년 같은 위치로 배정 받고 있음



▲ (참고) 24년도 부스 평면도

▲ 23년도 벤처부스(2개사 공유) 뒤편으로 공용상담공간 및 참고 조성



▲ (참고) 24년도 강원공동관

⑤

두바이 WHX 2026 (강원공동관) 참가기업 모집

- 참가기업 모집대상 : 강원 소재 의료기기 제조기업
 - ※ 의료기기 부품, 헬스케어 제품을 포함
- 모집규모 : 독립 29개사 내외
 - ※ 참가신청 수요에 따라 모집규모 변경될 수 있음
- 부스형태
 - 독립부스 : 기본 1부스(9㎡) 전체 사용

< 재단 지원사항 >

- 부스조성 및 임차, 비품신청 등 주최측 서류제출 등 행정 지원
- 전시 1부스 제공
 - ※ 제공사항: 상호간판, 상담테이블 세트, 그래픽 패널, 카달로그 홀더, 휴지통
- 디렉토리북 제작, 바이어 DM 발송 등 사전마케팅

< 자부담 사항 >

- 공동관 참가비: (외화) USD 11,735 + (원화) 2,420천원(vat 포함) /1부스 기준

구 분	①출품료 (외화납부액)					②공사비 (원화납부액)	계 (①+②)
	부스비 (9㎡)	코너비 (해당시)	등록비	계	비고(한화)		
1부스 (골드존)	\$9,504 (1,056*9)	\$641	\$1,590	\$11,735	17,015천원	2,420천원	약19,435천원
3부스 이상 (골드존)	\$28,512 (1,056*27)	\$641	\$2,650	\$31,803	46,114천원	7,260천원	약53,374천원

* 한화 \$1=1,450원 임의적용/환율 및 부가세 적용에 따라 금액 변경될 수 있음

* 공사비(vat포함 부스당 2,420천원)는 전년도 동일한 수준으로 책정, 재단에서 기업으로 세금계산서 발행

* 등록비 기준: 1~2부스(\$1,590), 3부스 이상(\$2,650)

※ 본 전시회에 한하여, 기업 부담 출품료는 사업비 추가 확보 시 감액될 수 있음, 추후 참가비 청구시 안내 예정

- 재단 외화통장으로 송금. 재단에서 전시 주최사로 일괄 납부
- 기본 지원사항 외 여행경비 및 체재비, 운송비, 추가 장치비용 등 기업 자부담

○ 두바이 Arab Health 공동관 위치 및 부스사진



주출입구

▲ 2026년 강원공동관 위치(Hall 4, 빨간블럭)



▲ (참고) 25년도 강원공동관

[참고] 참가기업 선정평가 평가표

평가항목		배점	세 부 내 용
정량 (60)	수출 기반 (40)	10	<ul style="list-style-type: none"> 제품인증 현황 (10) 의료기기 해외인증(2개 이상) (7) 의료기기 해외인증(1개) (5) 의료기기 외 해외인증 있음 (3) 없음
		10	<ul style="list-style-type: none"> 수출의지(2024년도 전시회, 학회, 수출상담회 참가이력) (10) 누계실적 3회 이상 (8) 누계실적 2회 (5) 누계실적 1회 (3) 없음
		10	<ul style="list-style-type: none"> 신청 전시회 참가이력 * 최근 3개년(2022~2024) 이력 (10) 참가 (5) 미참가
		10	<ul style="list-style-type: none"> 외국어 브로셔 및 외국어 홈페이지 보유 여부 (10) 모두 해당 (7) 1개 해당 (5) 해당없음
	매출·수출 실적 (5)	5	<ul style="list-style-type: none"> 매출 또는 수출 입증 실적 (5) 매출액 5억원 미만 또는 수출액 10만달러 미만 (4) 매출액 5억원~20억원 미만 또는 수출액 10만달러~50만달러 미만 (3) 매출액 20억원~50억원 또는 수출액 50만달러~100만달러 미만 (2) 매출액 50억원 이상 또는 수출액 100만달러 이상
	창업년수 (5)	5	<ul style="list-style-type: none"> 공고일 기준 창업년수 (5) 창업년수 10년 미만 (3) 창업년수 20년 미만 (1) 창업년수 20년 이상
기 타 (10)	10	<ul style="list-style-type: none"> 도내 사업장 가동여부 (10) 도내 본사&공장 소재 (7) 도내 본사 또는 공장 소재 (5) 그 외(기타) 도내 소재 	
정성 (40)	목표 및 기대효과 (20)	10	<ul style="list-style-type: none"> 전시회 취지, 전시회와 기업 및 제품의 적합성 지원 필요성
		10	<ul style="list-style-type: none"> 전시회 참가 목표(정량적, 정성적)
	기업 및 제품경쟁력 (20)	10	<ul style="list-style-type: none"> 전시제품의 차별성 및 시장성(혁신 의료기기 또는 신제품 여부 등)
		10	<ul style="list-style-type: none"> 사전/현장/사후 마케팅 전략 및 계획 (시장 트렌드 및 경쟁사 분석을 통한 차별화 전략 등)
합 계		100	